

## News Impact Summits Online 2020

**Argomenti:** Audience, Audio&Voice, Data Journalism

**Quando:**

- Audience First: 6-8 Ottobre
- Audio&Voice: 20-22 Ottobre
- Data Journalism: 3-5 Novembre

**Orario:** Martedì & Mercoledì, 9:30 - 12.30  
Giovedì, 14:30 - 17:30

**Dove:** [EJC YouTube channel](#)

**Come partecipare:** <https://newsimpact.io/Summit>  
Registrazione gratuita. NO manel policy

**A chi si rivolge:** Giornalisti ed editor, redazioni, professionisti nel campo dei media, studenti di giornalismo, sviluppatori e designer, analisti IA e di dati

**Sito:** <https://newsimpact.io/>

**Hashtag:** #NISOnline2020, #NISAudience, #NISAudio, #NISData

Nell'edizione 2020 i summit saranno dedicati a tre tematiche: **Audience, Audio & Voice e Data Journalism**.

Ospiti già confermati da **The Guardian, Le Monde, El Pais, Financial Times, AFP, NRD, Wedodata, Radio Ambulante, Reuters Institute of Journalism**, e molti altri.

- **"Innovative Storytelling: Audience First"**  
**Quando:** 6-8 Ottobre 2020 **#NISAudience**

Chi è l'**audience**? Come possono redazioni e giornalisti mettere al primo posto il proprio pubblico e interagire meglio con coloro a cui si rivolgono? Come raggiungere nuovi lettori? Dialogare con il pubblico rimane una priorità per le redazioni, molte delle quali mirano sempre più al ritorno a un sistema di sottoscrizioni e abbonamenti.

Questa sessione del Summit sarà dedicata ad esplorare le modalità con cui i giornalisti possono costruire un rapporto più stretto con i propri lettori. Esamineremo strumenti di narrazione innovativi e tecnologie emergenti che non richiedono grandi investimenti per attirare un pubblico nuovo e diversificato. Analizzeremo inoltre testate giornalistiche che hanno fatto affidamento sulla fiducia dei lettori e costruito una relazione sempre più stretta con il pubblico per far fronte alla crisi legata al Covid-19 e proiettarsi nel futuro.

Powered by

- **“Newsroom Strategies: Audio & Voice”**  
**Quando:** 20-22 Ottobre    **#NISAudio**

L'audio ha trasformato il modo in cui consumiamo le notizie. L'uso di podcast ha visto negli anni una vera e propria esplosione, e strumenti audio emergenti per la trascrizione e l'automazione vocale contribuiscono a rendere la produzione di notizie più efficiente.

Perché e in quali circostanze i lettori preferiscono l'audio al testo? Quali strategie sono a disposizione delle redazioni per lo sviluppo di contenuti audio? Quali nuove capacità di narrazione sono richieste per produrre audio per un'informazione di qualità in questo formato? Il tema al centro di questa sessione del Summit è lo sviluppo di nuove tecnologie legate a **audio & voice**: i podcast, ma anche i processi di sintesi vocale (text-to-speech), audio per sistemi di intelligenza artificiale e trascrizione automatica. Analizzeremo le sfide che accompagnano l'ascesa del giornalismo audio, come il ruolo delle piattaforme nel mondo dei podcast, la monetizzazione di questi formati e l'ideazione di formule editoriali per integrare la componente sonora all'interno del flusso produttivo.

- **“Data-journalism: build trust in media”**  
**Quando:** 3-5 Novembre 2020    **#NISData**

Come utilizzare i dati per riconquistare la fiducia del lettore? Il giornalismo basato sui fatti, combinato con efficaci capacità di narrazione e supportato da dati, non è mai stato così richiesto come oggi. Sebbene non si tratti più di una novità, il data journalism svolge un ruolo chiave nell'era delle fake news. Il Covid-19 ha incrinato la fiducia nei media; allo stesso tempo, le realtà europee che lavorano con le notizie hanno assistito a un calo della fiducia da parte del pubblico negli ultimi cinque anni. Aprire le porte al **data journalism** è fondamentale per garantire un'inversione di tendenza.

Come possono i giornalisti combinare l'analisi dei dati con i reportage di stampo tradizionale? In che modo il data journalism può contrastare la disinformazione? E come fare pressioni per un migliore accesso ai dati? Durante questa sessione del Summit ti porteremo dietro le quinte di alcune delle storie di maggior successo create sulla base di set di dati. Condivideremo strumenti e risorse tecnologiche più recenti per aiutarti a migliorare le tue competenze nell'uso dei dati e guarderemo agli esempi di redazioni che hanno abbracciato la cultura del data journalism.

### **Cosa sono i News Impact Summit**

I News Impact Summit offrono una serie di eventi, unica nel suo genere, su giornalismo, tecnologia e innovazione nel panorama europeo.

Nei 30 appuntamenti degli ultimi sei anni, i News Impact Summit hanno dato voce a comunità di esperti e professionisti per ripensare insieme il futuro delle notizie. Quest'anno i Summit si svolgeranno online e saranno trasmessi in live streaming per assicurarti di poter partecipare alla discussione ovunque tu sia. L'evento è gestito dall'European Journalism Centre (non-profit) e sostenuto da Google News Initiative.

Powered by



Tutte le sessioni di #NISOonline verranno registrate e i contenuti saranno disponibili online, con sottotitoli in ENG, FR, DE, ES e IT, dopo l'evento. Tuttavia, solo durante il giorno dell'evento gli iscritti avranno la possibilità di interagire direttamente con i relatori e gli altri partecipanti!

Powered by

