

BORSE DI STUDIO

| Titolo borsa | Durata | Soggetti beneficiari | Attività borsista | Importo lordo mensile | Scadenza bando | Link Albo Ufficiale |
|--|---------|---|---|-----------------------|----------------|----------------------|
| Potenziamento strumenti comunicativi e nuovi progetti della comunicazione - Progetto di miglioramento e sviluppo del sito dell'Ateneo e di siti connessi | 12 mesi | Laureati da non più di 18 mesi presso l'Università di Pisa | Il borsista collaborerà alla riprogettazione del sito di ateneo e di siti connessi, occupandosi in particolare di: elaborare proposte per nuovi layout ed elementi grafici, elaborare proposte per rinnovare l'architettura dei contenuti, sottoporre a test le proposte elaborate. Il borsista dovrà studiare e analizzare le caratteristiche principali dei siti web universitari producendo report che possano servire da base per le nuove scelte progettuali | € 1.250 | 26/09/2021 | Apri |
| Potenziamento strumenti comunicativi e nuovi progetti della comunicazione - Progetto "Alumni": redattore di contenuti informativi per web e media | 12 mesi | Laureati da non più di 18 mesi presso l'Università di Pisa | Il borsista dovrà occuparsi della ricerca, produzione, elaborazione e revisione di testi e contenuti informativi o scientifico-divulgativi destinati alla pubblicazione sul sito web o su canali istituzionali e sui media | € 1.250 | 26/09/2021 | Apri |
| Progetto Memoria - Catalogazione e gestione dei video | 12 mesi | Studenti iscritti o laureati da non più di 18 mesi alla Laurea Magistrale di Informatica Umanistica (classe LM 43) o alla Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (classi LM-89, LM-65) | Il borsista dovrà occuparsi della catalogazione e migrazione dei video presenti nei portali Mediateca e Mediaeventi su diversi dischi rigidi del Polo Multimediale del CIDIC, nella piattaforma in via di acquisizione | € 1.250 | 26/09/2021 | Apri |

UNIVERSITÀ DI PISA

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA



| Titolo borsa | Durata | Soggetti beneficiari | Attività borsista | Importo lordo mensile | Scadenza bando | Link Albo Ufficiale |
|--|---------|---|---|-----------------------|----------------|----------------------|
| Esperienze di formazione e attività di promozione dell'immagine dell'Ateneo - Attività di affiancamento alle dirette degli eventi di Ateneo | 6 mesi | Studenti iscritti o laureati da non più di 18 mesi alla Laurea Magistrale di Informatica Umanistica (classe LM 43) o alla Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (classi LM-89, LM-65) | Il borsista dovrà apprendere il corretto uso del software per le dirette live con successiva post-produzione dei video e creazione di tutorial per facilitare l'uso distribuito nelle strutture dell'Ateneo | € 1.250 | 26/09/2021 | Apri |
| Esperienze di formazione e attività di promozione dell'immagine dell'Ateneo" - Elaborazione di un format di orientamento e assistenza per produzione e post-produzione | 12 mesi | Studenti iscritti o laureati da non più di 18 mesi alla Laurea Magistrale di Informatica Umanistica (classe LM 43) o alla Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (classi LM-89, LM-65) | Il borsista dovrà elaborare di concerto con il Polo Multimediale e il Polo della Comunicazione del CIDIC un format per l'orientamento delle matricole e per gli studenti internazionali che illustri la vita universitaria dal punto di vista della vita quotidiana dello studente; dovrà quindi affiancare il docente di Video Digitale di Informatica Umanistica con la guida dello staff del Polo Multimediale del CIDIC | € 1.250 | 26/09/2021 | Apri |