

Università di Pisa
Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere



Martedì 21 novembre, alle ore 13.00, presso l'Aula SRA del Polo SR 1938

si terrà il seminario di

Luca Antoni

di **:autorivari**

Rebranding : una case study in corso



Nell'ambito del corso di **Etica della Comunicazione pubblicitaria**

Corsi di laurea in DISCO e in Filosofia

(prof. Ssa Veronica Neri – mail di riferimento: veronica.neri@unipi.it)