

Università di Pisa

Regolamento didattico

Corso di Studio	WCM-LM - COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
Anno Ordinamento	2024/2025
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	CIVILTA' E FORME DEL SAPERE - SILVIA DADÀ - ADRIANO FABRIS - VINZIA FIORINO
Docenti di Riferimento	- ROBERTO GRONDA - ELENA MARCHESCHI - ANTONIO MASALA - CHIARA TOGNOLOTTI - ADRIANO FABRIS
Tutor	- CHIARA TOGNOLOTTI
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, MEDIA, TECNOLOGIE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	https://www.cfs.unipi.it/formazione/corsi-di-laurea-magistrale/
Il corso è	Corso di nuova istituzione
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Sedi del Corso	Università di Pisa (Responsabilità Didattica)

Obiettivi della Formazione

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

I promotori del corso di studio hanno avviato le consultazioni con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni si sono tenute nei giorni 14, 15 e 16 giugno 2023 e hanno coinvolto l'Ordine regionale dei giornalisti, il Cineclub Arsenale APS, nelle persone del direttore artistico e del presidente, e l'agenzia di comunicazione :autorivari – creative designe digital nella persona del titolare. I professionisti interpellati manifestano un grande interesse per il nuovo corso di laurea e la volontà di partecipare attivamente a diverse iniziative che potranno essere progettate. Il Cineclub Arsenale esprime un grande interesse nei confronti del progetto e un forte desiderio di collaborazione, alla luce delle molteplici attività di promozione del cinema e dell'audiovisivo che sono al centro delle attività del Cineclub. Dal canto suo il titolare di autorivari manifesta la volontà di prendere parte attiva in un progetto dedicato alla formazione di nuove figure professionali delle quali il mondo della comunicazione necessita. Il 15 luglio è stato poi incontrato l'amministratore delegato dell'agenzia di consulenza per innovazione e sviluppo delle imprese EIA (Euro Inn Advisory), (<https://www.eiasrl.com/it>), il quale ha mostrato grande interesse a collaborare al nuovo corso di studi per attività comuni di formazione. Il 19 luglio si è svolto un incontro con la Fondazione Home Movies - archivio nazionale del film di famiglia ETS, che ha espresso vivo interesse per il progetto del corso di studi e offerto la disponibilità a collaborare nelle forme e modi che si riterranno di attivare. I promotori del Corso di laurea prevedono di convocare a cadenza semestrale le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e delle professioni.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialisti delle relazioni pubbliche

Funzioni in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro:

I/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno assolvere funzioni di responsabilità nei settori della comunicazione giornalistica e multimediale, della progettazione di ambienti comunicativi integrati, con particolare riferimento alla ideazione e realizzazione di prodotti mediali e multimediali. Potranno svolgere compiti di responsabilità nelle imprese pubbliche e private che operano nel campo della comunicazione sulle reti telematiche e sui media (radio, televisione, giornali, editoria tradizionale ed elettronica), con particolare riguardo alla comunicazione multimediale e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Più in particolare, i/le laureati/e magistrali in Comunicazione, media e tecnologie potranno ricoprire le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- Raccolta, selezione, elaborazione, analisi e comunicazione di testi e informazioni complessi in vista della ideazione di progetti e piani comunicativi;

- Ideazione di testi pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, web e altri mezzi di

comunicazione di massa per enti pubblici e/o privati;

- Consulenza, ideazione e organizzazione nel campo della produzione e della comunicazione teatrale, musicale, cinematografica, televisiva radiofonica e multimediale;

- Consulenza, organizzazione e gestione di eventi culturali, per enti pubblici e per organizzazioni private;
- Scrittura critica nel campo della comunicazione e dello spettacolo;
- Ideazione e organizzazione di corsi di formazione nei settori della comunicazione, del cinema e degli audiovisivi, della musica e del teatro, nell'ambito della scuola e della formazione permanente.

Competenze associate alla funzione:

Competenze associate alla funzione

- Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare informazioni;
- Capacità di apprendimento, analisi e interpretazione di argomenti complessi;
- Abilità logiche e comunicative nel presentare argomenti complessi a pubblici diversi;
- Competenze nel settore filosofico e in particolare nell'etica legata alla comunicazione politica, pubblicitaria, giornalistica;
- Competenze nel settore delle arti visuali e performative e in particolare nel cinema, nella musica, nel teatro e nei nuovi media;
- Competenze nei linguaggi espressivi, nelle tecniche e nei contesti degli ambiti legati a cinema, musica, teatro e nuovi media;
- Scrittura argomentativa;
- Uso di risorse informatiche;
- Conoscenza dell'inglese oltre che dell'italiano.

Sbocchi occupazionali:

I/le laureati/e, in virtù di una formazione interdisciplinare, potranno esercitare funzioni di responsabilità come esperti comunicatori presso aziende private, enti pubblici, associazioni no-profit. Potranno far valere le proprie competenze nel mondo dell'informazione e della comunicazione, nelle aree comunicazione di enti privati e pubblici, negli uffici stampa e negli uffici comunicazione, con particolare riguardo ai processi legati all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il percorso dedicato al multimediale porterà i/le laureati/e a potersi proporre come esperti nella comunicazione multimediale e nella creazione di prodotti ed eventi multimediali, legati in particolare alle arti performative, al cinema e agli audiovisivi.

Il Corso di laurea mira a formare figure professionali ormai consolidate – come ad esempio «Responsabile ufficio stampa», «Comunicatore sociale», «Comunicatore pubblico», «Responsabile delle relazioni con il pubblico», «Media planner» e altre ancora.

Il corso prepara alla professione di (Codifiche ISTAT):

- Revisori di testi (2.5.4.4.2)
- Direttori artistici (2.5.5.2.3)
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)
- Redattori di testi per la pubblicità (2.5.4.1.3)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in Comunicazione, media, tecnologie è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Tale requisito è considerato indispensabile per l'accesso al percorso formativo, poiché in una buona parte degli insegnamenti nelle discipline caratterizzanti, in particolare quelli relativi allo studio dei media digitali e dell'intelligenza artificiale, bibliografia e materiali didattici sono del tutto, o prevalentemente, in lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate tramite la frequenza dei laboratori di lingua inglese livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

Modalità di ammissione

Per l'accesso al Corso di Studio è richiesto il possesso della laurea o diploma universitario di durata triennale oppure un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto valido.

L'accesso alla LM in 'Comunicazione, media, tecnologie' è diretto per coloro che sono in possesso della laurea nella classe L-20 in Scienze della Comunicazione ex DM 270/04; della laurea nella classe L-3 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda ex DM 270/04; e corrispondenti ordinamenti precedenti.

Per i/le laureati/e in classi diverse da quelle sopra indicate l'accesso è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

48 CFU conseguiti nei seguenti SSD:

- 24 cfu nelle discipline di area 10, SSD L-ART/05 e L-ART/06;
- 24 cfu nelle discipline di area 11 e 14, SSD M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/04, SSD SPS/01.

Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo/a studente/essa verranno assegnate specifiche attività di recupero, da sostenere preliminarmente all'ammissione al corso di laurea magistrale.

Tra i requisiti in accesso si richiede la competenza pari al B2 per la lingua inglese. Le eventuali conoscenze in ingresso non adeguate potranno essere colmate superando i laboratori di lingua inglese di livello B2 offerti dal Dipartimento o dal Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica del possesso di tali requisiti/conoscenze e dell'adeguatezza della preparazione personale viene effettuata dal Corso di Studi sulla base di quanto previsto dal Regolamento didattico.

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di studi prevede un primo anno, dedicato alla acquisizione e al rafforzamento di competenze fondamentali relative alle aree caratterizzanti il percorso, con l'obiettivo di:

- conoscere approfonditamente le dimensioni storica ed etica delle forme di comunicazione e dei media visuali allo scopo di analizzarne e comprenderne le strategie (Etica dei media; Etica delle tecnologie; Pedagogia e nuove tecnologie; Comunicazione e società; Estetica del cinema; Storia culturale della tecnologia audiovisiva);

- padroneggiare, anche dal punto di vista teorico, gli strumenti informatici e multimediali necessari allo sviluppo di progetti comunicativi (Elementi di programmazione e produzione multimediale).

Il secondo anno permette di sviluppare conoscenze e competenze specifiche in differenti aree, a seconda della formazione che lo studente intende approfondire.

Da una parte si focalizza sullo studio di cinema e media visuali, con particolare attenzione alla storia delle tecnologie e al legame con le discipline storiche e filosofiche, sia dal punto di vista delle teorie che delle pratiche di produzione.

Dall'altra, è dedicato a comunicazione e nuove tecnologie e offre gli strumenti per comprendere, in una prospettiva etica e storica, le trasformazioni del mondo digitale, con particolare attenzione all'impatto che l'Intelligenza Artificiale ha sull'informazione, la società e la politica.

Il percorso formativo si completa con:

- laboratori dedicati, in una ottica di collegamento con il mondo delle professioni;
- l'approfondimento delle competenze linguistiche nella lingua inglese, oltre che in quella italiana.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie acquisiranno capacità critiche e progettuali relativamente alle teorie e tecniche dell'informazione, della comunicazione e dei media visuali. Dimostreranno capacità di scrivere ed analizzare testi orali e scritti, di interpretare i meccanismi di creazione e diffusione delle informazioni tramite i media, specialmente in una prospettiva etica, e di decodificare i messaggi veicolati dai media visuali.

Sapranno applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per sviluppare una vasta gamma di progetti e strategie di comunicazione destinate all'uso di organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private. Sapranno inoltre lavorare in gruppi interdisciplinari per sviluppare prodotti per la comunicazione e applicazioni multimediali e tecnologiche.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Conoscenza e comprensione e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

1. 0000

Conoscenza e capacità di comprensione:

Il corso punta a sviluppare nei propri studenti qualità analitiche e strumenti storico-critici che permettano loro di risolvere autonomamente problemi inseriti in contesti più ampi e interdisciplinari. Tali qualità verranno sviluppate attraverso attività di carattere seminariale, da presentare in forma orale e in un saggio più esteso. Gli studenti iscritti al corso potranno svolgere un tirocinio formativo presso un ente convenzionato: questa esperienza, durante il percorso magistrale, si potrà configurare come un banco di prova per verificare le effettive capacità di applicare quanto appreso durante gli studi. Anche per questo motivo i progetti formativi sono accuratamente esaminati dai docenti del corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le competenze acquisite potranno guidare gli studenti nella ideazione e organizzazione di piani di comunicazione e saranno applicabili a tutte quelle realtà professionali (pubblico, privato, no-profit) che ne abbiano necessità, anche con riferimento alla normativa vigente.

I laureati acquisiranno sia capacità critica relativamente alle teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione sia capacità progettuale. Dimostreranno capacità di scrivere ed analizzare testi orali e scritti, di analizzare ed interpretare big data, di interpretare i meccanismi di creazione e diffusione delle

informazioni tramite i media, e di leggere i messaggi visuali. Sapranno applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per sviluppare una vasta gamma di progetti e strategie di comunicazione destinate all'uso di organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private. Sapranno inoltre lavorare in team interdisciplinari per sviluppare prodotti per la comunicazione ed applicazioni multimediali e tecnologiche per finalità analitiche, commerciali e per il tempo libero.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di Apprendimento

Autonomia di giudizio (making judgements):

I/le laureati/e in comunicazione, media, tecnologie saranno in grado di formulare in modo autonomo giudizi e di trarre conclusioni sostenute da argomentazioni e fonti affidabili, maturando capacità decisionali nell'ambito della selezione delle fonti e degli strumenti di ricerca. Inoltre, saranno in grado di decidere quali soluzioni multimediali e tecnologiche sono applicabili per diversi scopi comunicativi. Il percorso intende sviluppare le capacità valutative necessarie per affrontare con un elevato grado di autonomia problemi decisionali, comunicativi e organizzativi complessi.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Capacità di apprendimento (learning skills):

I/le laureati/e magistrale in Comunicazione, media, tecnologie dovranno raggiungere un livello di apprendimento ed elaborazione critica delle tematiche delle discipline tale da consentire loro di organizzare lavoro, studio e ricerca in modo autonomo. Dovranno, inoltre, conoscere gli strumenti di aggiornamento scientifico e tecnologico per le discipline della comunicazione e dei media visuali ed essere in grado di accedere alla letteratura scientifica prodotta in almeno una lingua europea oltre all'italiano.

Gli strumenti didattici, le metodologie e le attività formative per ottenere i risultati attesi sono le seguenti: lezioni frontali; laboratori; seminari; studio individuale; video, dimostrazioni di immagini, schemi e materiali grafici; discussione di casi.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale prevede la redazione, sotto la guida di un/a docente, di un elaborato che potrà avere forma scritta, oppure audiovisiva o multimediale ma sempre accompagnata da una relazione scritta. Il tema dovrà essere coerente con il percorso di studi e l'elaborato dovrà avere le caratteristiche di indagine rigorosa ed elementi di originalità. Il lavoro dovrà poi concretizzarsi in una dissertazione che verrà discussa di fronte ad un'apposita Commissione.

La valutazione della prova finale terrà conto anche della carriera complessiva dello/a studente. Ai fini della valutazione potranno essere aggiunti alla media dei voti degli esami sostenuti massimo 8 punti. Un ulteriore punto verrà attribuito nel caso in cui almeno 12 CFU siano stati conseguiti all'estero.

L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale prevede la presenza e l'assistenza di un relatore e di un secondo relatore. E' prevista la presentazione e la discussione di una relazione scritta (CFU 23); in particolare è prevista la presentazione, su supporto cartaceo accompagnato o meno da prodotto multimediale, di progetti di ricerca nell'ambito della comunicazione e della multimedialità.

Esperienza dello Studente

Aule

Vedi allegato

Laboratori e Aule informatiche

Vedi allegato

Sale Studio

<https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

Biblioteche

<http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-6>

Orientamento in ingresso

<https://orientamento.unipi.it/>

Orientamento e tutorato in itinere

<https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero (Tirocini e stage)

<https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

<https://www.unipi.it/index.php/internazionalizzazione>

Accompagnamento al lavoro

<https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Organizzazione e Gestione della Qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

<https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

<https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

<https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Riesame annuale

<https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Progettazione del Corso di Studio

Vedi allegato

Classe/Percorso

Classe	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
Percorso di Studio	WCM-LM-24

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	42	24 - 42	INF/01	
			L-ART/06	
			L-LIN/12	
			M-FIL/03	
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	6	6 - 12	M-PED/01	
Discipline sociali, economiche e giuridiche	6	6 - 12	M-STO/04	
Totale Caratterizzante	54	36 - 66		
Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	30	24 - 30	L-ANT/10	
			L-ART/02	
			L-ART/05	
			L-ART/06	
			L-ART/07	
			M-FIL/01	
			M-FIL/02	
			M-FIL/03	
			M-GGR/02	
			SPS/01	
Totale Affine/Integrativa	30	24 - 30		
A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	12 - 12	NN	1 - LIBERA SCELTA, 18 CFU
				1 - LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI, 18 CFU
Totale A scelta dello studente	12	12 - 12		
Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	23	23 - 23	PROFIN_S	2198Z - PROVA FINALE, 23

				CFU
Totale Lingua/Prova Finale	23	23 - 23		
Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1	NN	2185Z - SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA, 1 CFU
Totale Altro	1	1 - 1		
Totale	120	96 - 132		

Percorso di Studio: WCM-LM-24 (WCM-LM-24)

CFU totali: 216, di cui 78 derivanti da AF obbligatorie e 138 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	SSD	Obbligatoria
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (0004Q) Obiettivi L'insegnamento si propone di fornire una articolata conoscenza dei problemi della comunicazione politica e sociale, partendo da come essi sono stati affrontati da alcuni autori classici per poi investigare le novità emerse con i nuovi media digitali. Verrà investigato come le nuove tecnologie incidano sulla possibilità di un'opinione pubblica criticamente informata e metodologicamente vigile rispetto alla complessità dei fenomeni socio-politici. Verranno fornite conoscenze sulle principali teorie dei media della comunicazione e verrà approfondito il ruolo svolto nella comunicazione politica dai media digitali.	6	SPS/01	Si
ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A) Obiettivi L'insegnamento si propone di fornire un'introduzione alla programmazione utilizzando il linguaggio JavaScript. Il corso copre i fondamenti della scrittura di codice JavaScript, inclusi concetti come variabili, operatori, condizioni e cicli, nonché l'uso di funzioni per organizzare il codice. Inoltre, il corso intende affrontare il tema della produzione multimediale, nell'attuale contesto tecnologico e culturale, cercando di offrire agli/alle studenti le competenze di base necessarie per l'analisi, la progettazione e la realizzazione di prodotti multimediali. Moduli ELEMENTI DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A-2) ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE (0014A-1)	12	INF/01	Si
ESTETICA DEL CINEMA (739LL) Obiettivi Il corso ha come obiettivo di fornire agli studenti una conoscenza approfondita e articolata del sistema mediatico contemporaneo con particolare attenzione a cinema, televisione e cultura globalizzata.	6	L-ART/06	Si
ETICA DEI MEDIA (594MM) Obiettivi L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti/studentesse una conoscenza generale della comunicazione massmediale e di discutere le implicazioni etiche connesse all'utilizzo dei media (giornalismo, televisione, cinema, pubblicità, internet e social media, realtà virtuale, IA). Tale articolazione verrà svolta attraverso lo studio di modelli teorici e la loro applicazione nell'analisi di casi concreti.	6	M-FIL/03	No
ETICA DELLE TECNOLOGIE (0015M) Obiettivi L'insegnamento si propone innanzitutto di fornire agli/alle studenti una conoscenza generale dei quadri teorici e degli strumenti critici dell'etica applicata. Attraverso tale metodologia, si pone quindi come fine un inquadramento storico e concettuale della specificità della tecnologia nelle sue molteplici forme e sviluppi.	6	M-FIL/03	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (212ZW)	18	NN	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (717ZW)	18	NN	No

PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE (0017M) Obiettivi Analisi delle principali teorie della pedagogia sociale, analisi dei processi educativi con particolare attenzione agli aspetti della comunicazione. Si mira all'acquisizione di una conoscenza di base sui processi che regolano le attività educative, in particolare per ciò che concerne gli aspetti dell'interazione comunicativa.	6	M-PED/01	Si
STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA (1434L) Obiettivi L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti una conoscenza approfondita dei quadri teorici e degli strumenti critici dell'archeologia dei media, integrando metodologie provenienti da diversi ambiti disciplinari: teoria e storia del cinema e dei media, storia culturale, storia della tecnica.	12	L-ART/06	Si

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	SSD	Obbligatoria
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L) Obiettivi L'archeologia ha una funzione sociale che gli archeologi esplicitano nella comunicazione come mediatori tra passato e presente e tra presente e presente, come nel caso dell'archeologia dell'età contemporanea. Chi si occupa di archeologia non può prescindere dall'interazione con i cittadini, attraverso la comunicazione dei risultati di ricerche e ritrovamenti, per trasmettere alla società una visione critica del proprio passato e del presente. Social media, web platform, strumenti digitali diventano così canali privilegiati di diffusione di notizie e di informazioni. L'insegnamento intende approfondire potenzialità e limiti dei nuovi media e della comunicazione digitale (ad es. realtà virtuale, realtà aumentata), con particolare attenzione agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale.	6	L-ANT/10	No
ARTE E MULTIMEDIALITA' (802LL) Obiettivi Lo studente potrà acquisire gli strumenti per orientarsi e per comprendere pienamente l'ambito diversificato delle arti multimediali attraverso la ricostruzione storico-evolutiva del concetto di multimedialità e l'acquisizione di strumenti di analisi provenienti da prospettive teoriche di discipline diverse (ambito tecnologico mass-mediale, teorie dell'arte contemporanea, teorie dell'immagine elettronica, teorie del cinema), applicate alla presentazione di opere variegata (dal video monocanale al videomapping, dal cinema esposto alla game art, dalla sound art al teatro tecnologico).	6	L-ART/06	No
COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0008M) Obiettivi L'insegnamento si propone di approfondire lo studio delle teorie e delle pratiche della comunicazione scientifica, offrendo un'ampia panoramica dei diversi approcci sviluppati dalle principali discipline preposte all'indagine dell'argomento (fra le altre, filosofia della scienza, teoria e filosofia della comunicazione, teoria del management).	6	M-FIL/02	No
ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0013M) Obiettivi L'insegnamento vuole approfondire le principali questioni etiche e deontologiche sollevate dalle tecnologie emergenti. In particolare saranno presi in considerazione gli sviluppi dell'intelligenza artificiale, e i tentativi di regolamentarli anche attraverso codici nazionali e internazionali.	6	M-FIL/03	No
FILOSOFIA DEL CINEMA (0004M) Obiettivi L'insegnamento si concentra sulla discussione filosofica contemporanea sul cinema, affrontando questioni ontologiche (che tipo di oggetti sono i film?)	6	M-FIL/01	No

Che relazione c'è fra i film e la realtà? Che relazione instaurano i film con il tempo, lo spazio, le immagini, la narrazione?), questioni cognitive (che tipo di esperienza percettiva, immaginativa e affettiva rendono possibile i film?), questioni semantiche (come e cosa comunicano i film?) ed ermeneutiche (il cinema è una pratica filosofica? Come leggere un film?).			
GEOGRAFIA DIGITALE (0009M) Obiettivi L'obiettivo del corso è quello di discutere, analizzare e interpretare le trasformazioni che la pervasività delle tecnologie digitali determina e genera nella società e nei suoi spazi. Il corso, basato su un approccio teorico-pratico, è finalizzato all'acquisizione, sviluppo e applicazione dello spatial thinking a sistemi complessi, attraverso la proposta di categorie concettuali e metodologie di analisi per l'interpretazione delle componenti spaziali mediate dal digitale e la loro corretta comunicazione.	6	M-GGR/02	No
LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE (1439L) Obiettivi A partire da un approfondimento storico-critico e teorico, il corso mira a fornire agli/alle studenti le conoscenze e competenze necessarie per l'analisi delle immagini, dai media tradizionali ai media digitali. Sarà dedicata particolare attenzione a studi di caso con lezioni di approfondimento di stampo laboratoriale.	6	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE (0010M) Obiettivi Il laboratorio prende in esame come il mondo della comunicazione digitale e l'impiego dei nuovi strumenti e tecnologie di comunicazione stia radicalmente trasformando la comunicazione giornalistica. Particolare attenzione verrà dunque dedicata al giornalismo digitale, alla figura del blogger, alle web tv e al live streaming, ma anche a come le nuove tecniche di comunicazione digitale creino nuovi linguaggi e facciano emergere nuove professioni legate all'uso dei social media.	6	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (1526L) Obiettivi Il laboratorio propone l'illustrazione delle dinamiche comunicative nella Pubblica amministrazione. Verranno in particolare esaminati linguaggi, strumenti e forme organizzative della Comunicazione pubblica e istituzionale, anche attraverso l'esame di alcuni casi concreti significativi. L'obiettivo del laboratorio è dunque esaminare le diverse tecniche operative della Comunicazione Pubblica e le loro forme di interazione con i cittadini, valutandone i risultati.	6	L-ART/06	No
LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE (1525L) Obiettivi Il corso mira a fornire conoscenze approfondite nei settori del costume e della moda in relazione con lo spettacolo multimediale e a sviluppare capacità critiche e interpretative. Metodologicamente si svolgeranno lezioni frontali, affiancate da lezioni di esperti; è prevista una sezione di ore a carattere laboratoriale, con analisi di spettacoli accompagnate da attività di progettazione.	6	L-ART/02	No
LABORATORIO DI DIDATTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (1438L) Obiettivi Il corso, a carattere laboratoriale, intende fornire conoscenze e capacità nel campo della didattica del cinema e degli audiovisivi a partire dall'elaborazione scritta. Si configura infatti come un laboratorio di scrittura teso a fornire strumenti per comunicare in modo chiaro e sintetico contenuti di carattere audiovisivo, siano essi filmici o video, fino alle più attuali forme di realizzazione multimediale.	6	L-ART/06	No
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C (311LL)	6	L-LIN/12	Si

Obiettivi Il corso intende approfondire la conoscenza delle strutture morfo-sintattiche e lessicali che consentono la comprensione di un testo scritto, nonché la comunicazione scritta e orale ad un livello avanzato (B2+), finalizzata a produrre comunicazione orale e scritta nell'ambito delle discipline caratterizzanti il corso di studi magistrale.			
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER (0011M) Obiettivi Il laboratorio fornirà gli strumenti operativi fondamentali per lo sviluppo di strategie di comunicazione efficace attraverso i social media. Verranno in particolare trattate le strategie social e la produzione e gestione dei contenuti, con il contributo di professionisti del settore che illustreranno casi particolarmente esemplificativi.	6	L-ART/06	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (212ZW)	18	NN	No
LIBERA SCELTA PER RICONOSCIMENTI (717ZW)	18	NN	No
MUSICA PER FILM II (1441L) Obiettivi L'insegnamento affronta temi e problemi della musica cinematografica in prospettiva storica, teorica, culturale e tecnologica. Riguardo alla musica per film originale, il corso offre strumenti teorici per inquadrare pratiche, espedienti, tecniche compositive, tecnologie di registrazione e postproduzione nel processo produttivo della colonna musicale (composizione, orchestrazione, registrazione, elaborazione tracce, mixaggio). Rispetto al riuso di tracce musicali preesistenti, sollecita la riflessione sul ruolo di consulenti e supervisor musicali, sui processi di adattamento, sincronizzazione e mixaggio, e sulla contestualizzazione della musica nel film. In entrambi i casi, l'insegnamento prende in considerazione gli sviluppi tecnologici, inclusa la transizione digitale.	6	L-ART/07	No
PROVA FINALE (2198Z)	23	PROFIN_S	Si
SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA (2185Z) Obiettivi Il corso mira a fornire agli/alle studenti una base solida per sviluppare la struttura della tesi di laurea e iniziarne la scrittura. L'obiettivo principale del corso è quello di sostenere gli/le studenti nello sviluppo di un progetto di ricerca mirato alla tesi.	1	NN	Si
STORIA CONTEMPORANEA (167MM) Obiettivi L'insegnamento si propone di fornire agli/alle studenti una articolata conoscenza di aspetti chiave delle società, delle economie e delle culture di massa in età contemporanea, impiegando metodi interdisciplinari provenienti da ambiti scientifici differenti: storia culturale, visual history, storia del cinema e dei media.	6	M-STO/04	Si
STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA (1440L) Obiettivi : L'insegnamento affronta temi e problemi della musica d'arte e della popular music combinando musicologia storica, storia culturale, performance studies e media studies, e trattando diversi autori, generi, forme, stili, contesti di produzione e fruizione musicale. Tutti gli esempi considerati innescano riflessioni sul nodo metodologico del corso: la circolazione della musica attraverso i mass media, offrendo agli studenti conoscenze e strumenti critici per indagare la relazione tra storia, cultura ed esperienza musicale odierna.	6	L-ART/07	No
TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ (1435L) Obiettivi Il corso intende fornire solide conoscenze e competenze nell'ambito della storia del teatro in relazione ai media (teatro e video, teatro e radio, teatro e nuove tecnologie). Obiettivo del corso è formare studenti capaci di	6	L-ART/05	No

comprendere, organizzare e gestire eventi performativi in contesto multimediale.

--	--	--	--

Piano di Studio: WCM-LM-24-24-24

Anno Regolamento Didattico	2024/2025
Anno di Coorte	2024/2025
Anno di Revisione	2024/2025

Stato Piano generato	Approvato
Schema Statutario	Sì
Totale CFU	120
Totale CFU Obbligatorii	78

Anno di Corso: 1° (2024/2025)

Totale CFU Minimi	60
Totale CFU Obbligatorii	42

Regola 1: OBBLIGATORI I ANNO COMUNE (Obbligatoria)
Attività Obbligatorie. 5AF.

CFU obbligatori	42
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COMUNICAZIONE E SOCIETÀ (0004Q)	6	SPS/01	Sì	No
ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE (0014A)	12	INF/01, INF/01	Sì	No
ESTETICA DEL CINEMA (739LL)	6	L-ART/06	Sì	No
PEDAGOGIA E NUOVE TECNOLOGIE (0017M)	6	M-PED/01	Sì	No
STORIA CULTURALE DELLA TECNOLOGIA AUDIOVISIVA (1434L)	12	L-ART/06	Sì	No

Regola 2: ATTIVITA' A LIBERA SCELTA (Libera da offerta)
12 CFU a scelta libera dall'Offerta Didattica dell'Ateneo.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	84664 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI

Regola 3: GRUPPO ETICA (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ETICA DEI MEDIA (594MM)	6	M-FIL/03	No	No
ETICA DELLE TECNOLOGIE (0015M)	6	M-FIL/03	No	No

Anno di Corso: 2° (2025/2026)

Totale CFU Minimi	60
Totale CFU Obbligatorii	36

Regola 4: GRUPPO COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L)	6	L-ANT/10	No	No
ARTE E MULTIMEDIALITA' (802LL)	6	L-ART/06	No	No
ETICA E DEONTOLOGIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (0013M)	6	M-FIL/03	No	No
TEATRO, PERFORMANCE E MULTIMEDIALITÀ (1435L)	6	L-ART/05	No	No

Regola 5: GRUPPO LAB (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 12 CFU

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINE (1439L)	6	L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E NUOVE TECNOLOGIE (0010M)	6	L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (1526L)	6	L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI COSTUME, MODA E SPETTACOLO MULTIMEDIALE (1525L)	6	L-ART/02	No	No
LABORATORIO DI DIDATTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (1438L)	6	L-ART/06	No	No
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER (0011M)	6	L-ART/06	No	No

Regola 6: GRUPPO IMMAGINE, MUSICA E TECNOLOGIA (Gruppo scelta esami)
Gruppo Scelta Esami. 6 CFU

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ARCHEOLOGIA E NUOVI MEDIA (1436L)	6	L-ANT/10	No	No
COMUNICAZIONE SCIENTIFICA (0008M)	6	M-FIL/02	No	No
FILOSOFIA DEL CINEMA (0004M)	6	M-FIL/01	No	No
GEOGRAFIA DIGITALE (0009M)	6	M-GGR/02	No	No
MUSICA PER FILM II (1441L)	6	L-ART/07	No	No
STORIA CULTURALE DELLA MUSICA NELL'ETÀ DEI MASS MEDIA (1440L)	6	L-ART/07	No	No

Regola 7: OBBLIGATORI II ANNO (Obbligatoria)
Attività Obbligatorie. 4AF.

CFU obbligatori 36

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE C (311LL)	6	L-LIN/12	Sì	No
PROVA FINALE (2198Z)	23	PROFIN_S	Sì	No
SEMINARIO PROPEDEUTICO ALLA PREPARAZIONE DELLA TESI DI LAUREA (2185Z)	1	NN	Sì	No
STORIA CONTEMPORANEA (167MM)	6	M-STO/04	Sì	No