

Università di Pisa - *Corso di studi in Comunicazione, Media, Tecnologie*
Piano di studi a.a. 2024/25

Il piano di studi del CdLm in Comunicazione, Media, Tecnologie (COMETE) prevede un primo anno comune ed un secondo anno differenziato tra due percorsi alternativi, che gli studenti possono scegliere a seconda dei personali interessi disciplinari: il **Percorso cinema e multimedialità** oppure il **Percorso comunicazione e nuove tecnologie**.

Alcuni esami, indicati come tali, sono obbligatori; altri esami sono inseriti all'interno di un "gruppo di scelta", ed è possibile scegliere quali esami sostenere all'interno di quelli indicati per il singolo gruppo, sino al raggiungimento dei "CFU esame/gruppo" indicati.

N.B.

Gli studenti devono attenersi al presente piano di studi relativo al proprio anno di immatricolazione (non al piano di studi di Alice) fino al conseguimento del titolo.

**Piano di studi per la classe LM-92:
Classe delle lauree magistrali in TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
COMETE – Comunicazione, Media, Tecnologie**

Primo anno comune (60 CFU)

Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Obbligatorio/gruppo di scelta
Storia culturale della tecnologia audiovisiva (12 cfu)	12	Caratterizzanti	Obbligatorio
Estetica del cinema (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Etica dei media (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Gruppo di scelta
Etica delle tecnologie (6 cfu)	6		
Pedagogia e nuove tecnologie (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Comunicazione e società (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Elementi di programmazione e produzione multimediale (12 cfu)	12	Caratterizzanti	Obbligatorio
Esami a libera scelta dello studente	12	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

Piano di studio – Percorso cinema e multimedialità

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Ambito
Arte e multimedialità (6 cfu) Teatro, performance e multimedialità (6 cfu) Archeologia e nuovi media (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Comunicazione e nuovi media
Laboratorio di costume, moda e spettacolo multimediale (6 cfu) Laboratorio di didattica del cinema e degli audiovisivi (6 cfu) Laboratorio di analisi dell'immagine (6 cfu)	12	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo LAB
Storia contemporanea (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Filosofia del cinema (6 cfu) Storia culturale della musica nell'età dei mass media (6 cfu) Musica per film II (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Immagine, Musica e Tecnologia
Laboratorio di lingua Inglese C (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Seminario propedeutico alla preparazione della tesi di laurea (1 cfu)	1	Ulteriori attività formative	Obbligatorio
Prova finale	23	Altre attività - prova finale	Obbligatorio

Piano di studio – Percorso comunicazione e nuove tecnologie

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU esame/gruppo	Tipologia	Ambito
Etica e deontologia dell'intelligenza artificiale (6 cfu) Arte e multimedialità (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Comunicazione e nuovi media
Laboratorio comunicazione giornalistica e nuove tecnologie (6 cfu) Laboratorio social media manager (6 cfu) Laboratorio di comunicazione pubblica e istituzionale (6 cfu)	12	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo LAB
Comunicazione scientifica (6 cfu) Geografia digitale (6 cfu) Archeologia e nuovi media (6 cfu)	6	Affini	Gruppo di scelta: Gruppo Immagine, musica e tecnologia
Storia contemporanea (6 cfu)	6	Caratterizzanti	Obbligatorio
Laboratorio di lingua Inglese C (6 cfu)	6	Affini	Obbligatorio
Seminario propedeutico alla preparazione della tesi di laurea (1 cfu)	1	Ulteriori attività formative	Obbligatorio
Prova finale	23	Altre attività - prova finale	Obbligatorio