Scripted, Unscripted, and Live-streaming

Lo storytelling dell'autenticità nel brand postfemminista di Chiara Ferragni

Prof.ssa Nicoletta Marini-Maio
Dickinson College

7 novembre 2024, 14:15-15:45

Corso di Storia Culturale della Tecnologia Audiovisiva

Prof.ssa Chiara Tognolotti

Aula Savi, Orto Botanico – Via Porta Buozzi, 3